



Oxford Leadership Academy är ett internationellt företag som erbjuder ledarskapsutveckling på högsta ledningsnivå. Våra ledarskaps- och förändringsprogram hjälper företagsledare att fullfölja sina projekt genom ett ledarskap baserat på karaktär och inre övertygelse. Vi är specialiserade på företagskultur, affärsstrategi och genomförande. Vi har gedigen internationell erfarenhet av att få människor på olika nivåer att arbeta mot gemensamma mål. Multinationella företag, liksom offentliga myndigheter, intresseorganisationer och medelstora företag har vitaliserats med vår hjälp.

Oxford Leadership Academy, grundat av Brian Bacon, har idag verksamhet i bl.a. Storbritannien, Mexico, Sverige, Danmark, Spanien, Brasilien, USA, Kina.

Några av våra kunder är: Akzo Nobel, McDonald's Europe, Coca Cola, Unilever, Barclay's, BP, Telefónica, Girl Scouts USA, Fortis, Horwath International, Layetana, SEB, Sandvik, Trygg-Hansa.

Läs mer på www.oxfordleadership.com

SELF MANAGING LEADERSHIP – SML™

SML™ ger dig en struktur för att mer autentiskt och konsekvent utöva ett ledarskap som baseras på dina verkliga styrkor, värderingar och ditt syfte. Kort sagt att växa som människa och ledare.

Sedan 1993 har fler än 200 000 ledare från 90 länder lärt sig att omdefiniera sitt fokus genom Self Managing Leadership.® Kursen tillhandahåller en tydlig steg-för-steg-struktur som ett stöd för översyn och utveckling av din ledarstil.

SML™ hjälper deltagarna att utveckla en tydligare känsla av riktning, åskådliggöra alternativ och att hitta den inre kraft som behövs för att kunna hantera tuffa val och ta strategiska beslut.

SML™ innehåller ett stort antal verkliga exempel från förändring inom yrkesliv och privatliv och tillåter många interaktiva samtal.

Turbulenta tider kräver ett ledarskap utöver det vanliga

I turbulenta tider behöver ledare ofta omdefiniera sina mål och sin ledarstil om deras organisationer och medarbetare ska komma stärkta ut på andra sidan. Starka ledare vet att kristider kan ge möjligheter att styra organisationen och dess medarbetare mot en ny och mer konstruktiv riktning. Om ledaren saknar strategiskt och personligt fokus blir denna process mycket komplicerad. SML™ ger ledare det stöd de behöver för att kunna lotsa sig själva genom krisen, och samtidigt ena och vägleda personalen.

Ett ledarskap utöver det vanliga börjar med förmågan att leda sig själv

SML™ ger ett ramverk som hjälper ledare att ta ett steg tillbaka och se med nya ögon på sitt arbete. Inom denna struktur förtydligar vi prioriteringar, vi identifierar hinder för framgång och tar fram handlingsplaner. Deltagarna kommer till insikt om att de är bättre lämpade att ena och engagera sina team om de har en tydlig bild av vad som är deras egna vägledande värderingar och syfte.

Vad kan SML™ bidra med till din organisation?

- Att hjälpa ledare och team att fokusera på rätt saker och därigenom leda organisationen mer framgångsrikt.
- Att ge stöd till att hantera utmaningar som förändringsrelaterad stress och problem med kommunikation och effektivitet.
- Att underlätta för ledaren att på ett genuint och trovärdigt sätt kunna förmedla organisationens vision, värderingar och målsättning.
- Att hjälpa dig att sammanjämka individer och team inom organisationen.
- Att förstå dynamiken i den globala ekonomin och hur den påverkar ditt liv och arbete.
- Att kunna guida medarbetare genom turbulenta tider
- Att klargöra de avgörande val och strategiska beslut som måste tas för att få dig som ledare att gå i rätt riktning.

Self Managing Leadership -kursen har visat sig ha en betydande positiv effekt på deltagarnas organisationer och företag, och resultatet är även till gagn för anhöriga och närstående. Kursen är särskilt värdefull för seniora ledare och mellanchefer, samt för människor som befinner sig i ett stadium av förändring.

Röster om SML™ :

“Top leaders will benefit by making a journey that touches their (and other participants’) hearts and minds... It is an inspirational experience that allows personal leadership to be the starting point and anchor for better team and organisational leadership.”

Heiko Hutmacher, Global HR-Director, Akzo-Nobel

“We’ ve benefited from it corporately, and I believe the SML™ is uniquely applicable to any business, government or social institution that is serious about transforming their organization through the development of its leaders at all levels”

John Williams, General Manager, Pacific Power International, Australia

“Control is not leadership, management is not leadership; leadership is leadership. If you seek to lead; invest at least 50% of your time in leading yourself—your own purpose, ethics, principles, motivation, conduct.”

Dee Hock, Founder and CEO Emeritus, VISA

“In my previous professional life, I worked for IBM for 25 years in diverse executive positions. I had the opportunity to attend many courses in leadership during this period. It is with a lot of gratitude that I tell you that the SML™ leadership program guided by the Oxford Leadership Academy team, has been spectacular and, without any doubt, is the best leadership course that I can remember.”

Senior Vice President, Telefonica , Barcelona, Spain

“Oxford Leadership Academy öppnar en värld av kunskap och visdom för den sorts förändringar som företag möter idag”

Mats Lederhausen, Managing Director, McDonalds Ventures, USA

“Utan några förutfattade meningar/förväntningar känner jag mig pånyttfödd.”

Ann-Katrin Sundelius, VD AB Samarkand 2015

“Helt annorlunda än tidigare ledarskapskurser jag gått... Kanon !Tack!”

Anders Clarström, Bankdirektör Nordea

“Den bästa ledarskapskurs jag deltagit i! Enkelt, tydligt verktyg som ger bra förutsättningar att lära känna sig själv”

Helena Leufstadius, Chef SJ